

### 多機能情報端末で 変わる高校地理の授業



2010年8月20日  
国際地図学会シンポジウム  
静岡県立吉原高校  
伊藤智章

### Ipad で地図帳？



動画

<http://www.youtube.com/watch?v=LYIMoeKK99c>

本日のテーマ  
i-pad の地理教育での利用提案

1.i-padで高校地理は  
変わらない  
(変えられない)



本日のテーマ  
i-pad の地理教育での利用提案

2. 「普通の実践」が  
「何かすごいこと」  
(のように見える)  
**i-pad心理**に便乗せよ！



本日のテーマ  
i-pad の地理教育での利用提案

3. 「授業」は変わらない。  
i-padで変えられるのは  
**「地理の授業」**を知らない  
**社会人**である。



→ 戦略的な展開を！

1. i-pad で高校地理は変わらない



1人1台普及？電子教科書？

**ありえません！**

## i-pad教科書は普及しない

- インターネット常時接続(特に無線)なし。
- 公立学校の情報資産はパソコンが基本  
→特定のメーカー、業者の製品を導入  
出来ない(逆にいえば利権を分け合う)
- 「紙の教科書」がなくなることへの抵抗  
→利権(既得権)のかたまり。

### お・と・なの事情



## i-pad教科書は普及しない

- 子供たちの情報機器は携帯電話が基本
- 破損・盗難のリスク。充電場所の確保
- 端末代を考えるとまだ「紙」のほうが安い
- 携帯情報端末＝個人ユースには便利だが  
「一斉授業」にはなじまない
- 教室での提示＝パソコンの方が便利

### 現場の疑念



## i-pad教科書は普及しない

当面の間は……。

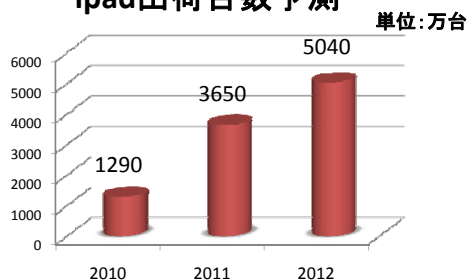
- 学校による「無償配布」でもないかぎり、  
普及しない＝少なくとも公立はしない。
- 使ってもせいぜい「起動の速い教材提示  
装置」。数ある器具の一つ。
- 「自習」には向くが、「授業」には向かない。



## 2. i-pad心理に便乗せよ！

## 2. ipad心理に便乗せよ！

### ipad出荷台数予測



EE TIMES Japan (2010.7.27)  
<http://eetimes.jp/news/4117>

## 2. ipad心理に便乗せよ！

ものすごく売れている

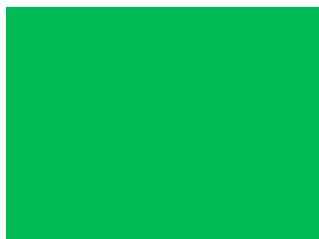
新しいライフスタイルを提案

使いやすく多岐にわたるソフト(アプリ)

パソコンなら誰も注目しない実践も  
ipadを使うだけですごいことに見える  
マスメディアが飛びついてくれる

## いちおう、ここまでできる

## 例1: Webで地図サイトにアクセス



動画

<http://www.youtube.com/watch?v=XJTYJTQORxE>

## いちおう、ここまでできる

## 例2: 画像を拡大・縮小

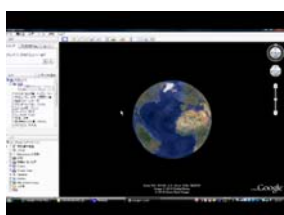


動画

<http://www.youtube.com/watch?v=Zn1BxPJQ65c>

## いちおう、ここまでできる

## 例3: Google Earthは動画で提示



動画

<http://www.youtube.com/watch?v=Attz8tC0Q94>

## 2. ipad心理に便乗せよ!

地図のクオリティや内容に関しては  
PCと互角(むしろ低い)



高い操作性(すぐに起動する)  
場所を選ばない・GPSにも対応  
→野外巡検等で有効

**ipadを使っている事で話題性**

## ネイチャーガイドでipad

動画

<http://www.youtube.com/watch?v=jf1kVB4ccZl>

## 3. ターゲットは教室の「外」にあり!

- ① 配信地図のクオリティは低い  
→いい「地図」を載せれば話題沸騰  
→**日本産地図帳は強い!**  
(“Japatlas” ジャパトラスの輸出)
- ② PCで普通にできるGISをipadで  
→GISの裾野を拡げる

③地図や資料の読み方・使い方

↓

セットで提案していく必要あり。  
 (いい劇場があり、美人女優・イケメン俳優を揃えても、いい「**台本**」と「**監督**」がいなければ興業的にはヒットしない)

シナリオが書けて演出ができる**高校地理教師**の出番

「大人」が求める知識と理論。地理必修でないので「お客」のニーズに敏感。

④「高校地理」を知らずに社会に出た若者＝巨大マーケット

高校で「地理」の必修が撤廃された平成10年版指導要領

↓

「文系」で「地理」を学ぶ人間が激減(最初から選択肢に置かない学校も増加)  
 18歳人口(120万人)の60%が「地理非履修」として、**年72万人。10年で720万人**  
 (今の20代以下の社会人は、潜在的「**お客様**」)

グローバル競争の中で「地理の学び直し」ニーズ

↓

「中学の地理」ではフォローできない「**知識**」と「**考え方**」

↑

Ipadなら肩肘張らずに学べる

まとめ:ipadで「授業」は変わらないが...

優良な地図ソースの提供  
 軽快な動作、簡単な操作感・携帯性

社会人  
 外国のユーザー

高校地理ってこんなに面白い！

日本のMapはこんなにCool！

なじみやすい利用法提案  
 高校地理のノウハウ

地理教育復興の**レバレッジ(てこ)**として  
 地理教育の「**脱学校化**」「**国際化**」への**フラッグシップ(旗艦)**として有望である。

Ipadにクオリティの高い**国産地図**を載せ、**日本の地理教育**のノウハウを社会人向けにアレンジ

↓

「**地図活用**」「**地理学習**」のフィールドは、**世代**を超え、**国境**を越えて拡がる。

地図制作者・ソフト制作者  
 教育関係者は

**日の丸地図帳連合**で  
 世界に打って出よ！